

Nedenstående er en skabelon til en forretningsplan. Det er vigtigt, at der angives kilder på diverse informationer.

Forside

Firmanavn og logo. Det skal tydeligt fremgå, at det er en forretningsplan.

Executive Summary

En kort beskrivelse af forretningsplanen.

Forretningsgrundlag

Hvad er det for et problem i markedet, som der tages udgangspunkt i?

Hvordan løses problemet i dag og hvor kan løser konceptet det?

Hvad er virksomhedens Value Proposition? (hvilken værdi skaber dette for kunden?)

Hvor stort er kundernes problem? Er det "nice to have" eller "need to have"?

Produkt/ydelse

Hvad er virksomhedens kerneprodukt eller løsning?

Hvordan løser produktet problemstillingen og foreligger der dokumentation for effekt og funktion?

Er produktet beskyttet eller kan det beskyttes med fx patent, varemærke eller copyright?

Hvad er produktets udviklingsstadiet, herunder tidshorisonten frem til færdiggørelse og planer om versionering?

Markedet

Hvor stort er det samlede marked og den del af markedet, der er adresserbart, og som virksomheden skal sælge til?

Hvordan udvikler markedet sig?

Hvordan ser værdikæden i markedet ud, og hvor er virksomheden placeret i kæden?

Hvem er målgruppen for virksomhedens løsninger og hvorfor?

Hvilke konkurrerende løsninger findes på markedet herunder omsætning og udbredelse?

Hvordan adskiller jeres løsning sig fra substituerende og konkurrerende løsninger?

Forretningsmodel

Hvordan genereres omsætningen?

Hvordan er prissætningen?

Hvordan ser "go-to-market"-strategien ud?

Hvilke distributionskanaler bliver anvendt?

Hvordan kan forretningsmodellen skaleres?

Organisation og ledelse

Hvem er teamet?

Hvordan er driftsopgaverne fordelt?

Hvilke kompetencer skal suppleres og forefindes derfor ikke i teamet?

Hvordan er ejerandelene fordelt?

Hvem sidder i bestyrelse og evt. advisory board for virksomheden?

Økonomi

Et realistisk budget baseret på specifikke antagelser og estimater fra markeds- og produktanalyser. Nedenstående figur er til inspiration.

(1.000 kr.)	20xx	20xx	20xx	20xx	20xx	I alt på 5 år
Omsætning	0	0	0	0	0	0
- Vareforbrug	0	0	0	0	0	0
Dækningsbidrag	0	0	0	0	0	0
- Løn og personale omkostninger	0	0	0	0	0	0
- Markedsføringsomkostninger	0	0	0	0	0	0
- Udvikling af produkt/service	0	0	0	0	0	0
- Andre driftsmidler	0	0	0	0	0	0
- Lokaleomkostninger	0	0	0	0	0	0
- Administrationsomkostninger	0	0	0	0	0	0
Resultat før afskrivninger og renter	0	0	0	0	0	0
Akkumuleret resultat	0	0	0	0	0	0
Dækningsgrad	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Overskudsgrad	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Antal ansatte	0	0	0	0	0	0

Risikoanalyse

Hvilke organisatoriske, markeds-mæssige, juridiske, finansielle, teknologiske og strategiske risici eksisterer?

Hvordan vil du/I forholde jer til disse risici og imødegå disse?

Kapitalbehov

Hvad er det samlede kapitalbehov?

Hvor meget kan du/I indskyde eller skaffe?

Hvor meget ønsker du, at SDTI skal investere?

Hvordan skal en eventuel investering anvendes?

Er der tilkendegivelser fra andre investorer?

Exit

Hvilke exit-muligheder er der for eventuelle investorer?

Hvad er tidshorisonten til exit?

ROI for investor?

Hvad ønsker selskabet selv og hvorfor?

Milestones

Angiv de vigtigste milepæle i virksomhedens første 1-3 år, og hvornår I ønsker, at de skal være opnået. For hver milepæl, beskriv de enkelte aktiviteter, der skal gennemføres for at nå disse milepæle.